

CATEGORIA: Innovación y creatividad.

TÍTULO: "██████████": Creación de una web dirigida a pacientes oncológicos."

RESUMEN:

Se presenta a concurso una web dirigida a pacientes oncológicos ██████████. En ella se han incluido secciones que complementan la información que se recibe en los centros sanitarios. En este documento se explica cómo y porqué se decide crear esta web y se analiza el perfil y el comportamiento de los usuarios en la página.

La sociedad actual demanda información de calidad y canales de búsqueda que le permitan la obtención de datos de un modo fiable e inmediato. Según el INE (Instituto Nacional de Estadística) el 80,6% de la población de entre los 16 y los 74 años han usado internet en alguna ocasión en los últimos tres meses¹. El 22% de usuarios buscan diariamente información sobre salud en España, según el informe de Doctoralia sobre salud e internet². Por tanto, se decide que es necesario tener en el centro sanitario un recurso digital con información fiable y que de un modo inmediato pueda aclarar ciertas dudas a los pacientes.

JUSTIFICACIÓN:

Según se plantea en *Las cifras del cáncer en España 2017*¹ el número de tumores diagnosticados ha experimentado un crecimiento constante en los últimos 20 años. Según datos a nivel mundial estimados por la *Organización Mundial de la Salud (OMS)* aparecieron 14 millones de nuevos tumores en el mundo en el año 2012 y las estimaciones poblacionales indican que el número de casos nuevos aumentará en las dos próximas décadas.

El uso de las nuevas tecnologías como medio para acceder a la información sobre salud y bienestar es una necesidad para pacientes y familiares en todo el mundo, sin embargo la enorme cantidad de información existente en páginas web y la inadecuada calidad de la información que contienen la mayoría de ellas² hace que, esta área en constante expansión pueda suponer un riesgo para la salud de los pacientes, motivo por el cual el personal sanitario debe recomendar el uso de páginas web con información fiable y de calidad³, e incluso plantearse su creación.

Según la *Organización Colegial de Enfermería* se calcula que en España existe escasez de enfermeras, algo que pone en riesgo la salud de los enfermos. Dada esta escasez parece importante gestionar de un modo adecuado el tiempo de enfermería para prestar una asistencia de calidad, sobre todo en la educación sanitaria.

Dada la necesidad de información detectada por los profesionales participantes en la creación de esta web y basándose en los datos previamente aportados parece claro que la creación de un recurso web para proporcionar información sobre autocuidados entorno al cáncer redundará en una optimización del tiempo de enfermería a la vez que generará un recurso fiable que dará respuesta a las necesidades de los paciente con cáncer, sus familias y a la sociedad en su conjunto.

DESARROLLO:

La creación de la web corrió a cargo de uno de los miembros del equipo de enfermería oncológica. Se utilizó wordpress, un software de código abierto enfocado a la creación de páginas y se instaló google analytics, una herramienta de análisis de datos para valorar la audiencia y su comportamiento en la web.

Los contenidos fueron responsabilidad de enfermeras y enfermeros que trabajan, todos ellos, en una planta de hospitalización de oncología médica.

Se incluyen en [REDACTED] contenidos que ya existían en nuestro hospital en guías de cuidados para pacientes, a las que se les da un formato digital, complementado con imágenes y enlaces a otras webs. También se deciden incluir secciones innovadoras que permitieran a los usuarios una información más integral, como el caso de terapias complementarias (dejando claro que son actividades que complementan sus tratamientos médicos) y también una sección de estética, en la que se habla de prótesis capilares, micropigmentación para la reparación de pezones en mujeres mastectomizadas y corsetería especial.

Otra sección destacada es la que se llama “contactar”. A través de este enlace se recibe un feedback muy interesante de los usuarios, los cuales se han puesto en contacto con la web para consultas de todo tipo (ejemplos incluidos en el anexo 2). Gracias a esta comunicación directa se puede seguir mejorando la calidad de los contenidos presentados en la web.

La última sección incluida es un “blog” en el cual se puede mejorar el posicionamiento de la web e incluir noticias de actualidad para todas aquellas personas que consulten [REDACTED]

La web fue presentada a los usuarios utilizando RRSS, como facebook, twitter y a través de múltiples blogs. Gracias al apoyo masivo que recibió [REDACTED] los medios de comunicación de la región se pusieron en contacto para ofrecer la posibilidad de realizar una rueda de prensa de la que se hicieron eco periódicos, televisiones y radios (anexo 1). Fue posible, de este modo, dar a conocer la web a un mayor número de usuarios.

CONCLUSIONES:

La página web centra su actividad, inicialmente, en la población oncológica del [REDACTED]. Esta comunidad tiene una población muy envejecida, en torno al millón de habitantes según datos del *Instituto Nacional de estadística* (INE) en la que, según datos del *Informe Cobertura de banda ancha en España a mediados de 2016*⁴, la cobertura de ADSL > 2 Mbps que permite el acceso a internet a través de la red telefónica, alcanza al 78% de los hogares, frente al 90% de la media nacional, aunque este dato no ha evitado que hasta el día 1 de julio de 2017 esta página web, orientada al cuidado del paciente oncológico, haya recibido unas 40.000 visitas (número de entrada en la página), lo que parece mostrar la necesidad existente entre la sociedad asturiana de un recurso sencillo y fácilmente accesible para el cuidado del paciente oncológico.

La página web se abrió al público en general el 25 de mayo de 2017, tras haberse presentado en un congreso nacional de enfermería. Su difusión comienza mediante el uso de diferentes redes sociales, aunque su difusión entre los días 25 de mayo y 1 de julio en diferentes medios de información regionales (Anexo 1) hizo que la página llegase a recibir 4.427 usuarios (número de personas que la visitan) en un solo día. Tras este pico máximo el flujo posterior se ha mantenido estable en torno a los 50 usuarios diarios, dato que parece ir en consonancia con el volumen de pacientes oncológicos existentes en esta comunidad.

Según los datos extraídos de la herramienta de análisis Google analytics el 80,1% de los usuarios de esta página web son nuevos aunque, a pesar de la corta vida de esta página, el 19,9% de las visitas proceden de usuarios que ya la habían visitado previamente, hecho que da idea del interés que ha suscitado entre los usuarios.

Llama la atención el tiempo medio de permanencia en la página, 3,29 minutos. Si tenemos en cuenta que el tiempo medio de permanencia por usuario en un sitio web se calcula que es de 40 segundos⁵, este tiempo de permanencia 5 veces superior parece poner en evidencia el interés de los usuarios.

La mayoría de los usuarios han procedido el territorio Español aunque el 2% procedían de países como Argentina, EEUU, Reino Unido, Francia o Alemania. De entre el total de visitas procedentes del territorio español en torno al 60% fueron realizadas desde [REDACTED] entre otras localizaciones. La difusión a través de las redes sociales podría ser la causa de esta diseminación en la procedencia de las visitas y hace pensar que la necesidad de tener disponibles online recursos sobre autocuidados para pacientes oncológicos realizados por profesionales, va mucho más allá del ámbito territorial de una provincia o incluso país concreto.

La distribución de los usuarios de la página en función de su edad muestra que aproximadamente el 50% de los usuarios son personas comprendidas entre los 25 y 44 años, aunque los comprendidos en edades entre los 18 y 24 años representan un 27,5% del total, disminuyendo el porcentaje de usuarios a medida que avanza el rango de edad. Este dato va en consonancia con el acceso a internet en función de la edad y parece indicar que en la mayor parte de los casos el demandante de información muy probablemente no sea el propio enfermo sino el cuidador principal o su familia, que busca información de calidad para resolver sus dudas y puede que las del propio enfermo.

El sistema operativo más usado para acceder a la web fue Android seguido de iOS, ambos operadores muy comunes en dispositivos móviles. Este dato, junto con la resolución de pantalla utilizada en la consulta de esta Web, parecen confirmar que la consulta mayoritaria de la web se realiza desde dispositivos móviles. Este medio de acceso da idea de la inmediatez con la que se demanda la información sobre salud y ahí radica la importancia de que la web sea ágil, intuitiva y sencilla, de modo que el acceso a la información cumpla con esta demanda de los usuarios.

Sistema operativo	Sesiones	% Sesiones
1. Android	2.144	56,75 %
2. iOS	798	21,12 %
3. Windows	751	19,88 %
4. Macintosh	70	1,85 %
5. Windows Phone	12	0,32 %
6. (not set)	1	0,03 %
7. BlackBerry	1	0,03 %
8. Linux	1	0,03 %

Resolución de pantalla	Sesiones	% Sesiones
1. 360x640	1.605	54,24 %
2. 375x667	333	11,25 %
3. 768x1024	227	7,67 %
4. 320x568	158	5,34 %
5. 320x534	90	3,04 %
6. 414x736	77	2,60 %
7. 320x570	75	2,53 %
8. 1280x800	69	2,33 %
9. 800x1280	42	1,42 %
10. 360x592	30	1,01 %

Las secciones más consultadas por los usuarios han sido: el apartado de "presentación de la página", seguido por secciones de autocuidado como la de "tratamientos y cuidados" o "cuestiones estéticas". La permanencia en estas secciones de autocuidado ha sido de entorno a los 5 minutos, superior a la permanencia media en la propia página web. Con estos datos queda claro que las secciones destinadas al autocuidado generan interés entre los usuarios, que no sólo las visitan sino que parecen permanecer el tiempo suficiente como para extraer datos y conocimientos de las mismas, cumpliendo con los objetivos de esta página: generar conocimientos sobre autocuidados en el paciente oncológico y resolver sus dudas para lograr una mejora en su calidad de vida.

La herramienta de contacto (sección contactar) disponible en la Web recibió hasta el 1 de julio de 2017, 28 mensajes, tanto de felicitación como de consulta (anexo 2). Estos mensajes dan idea de la cantidad de dudas y necesidades que se plantean a diario tanto los pacientes oncológicos como sus familias, y deja clara la necesidad de tener a su disposición una herramienta realizada por personal experto en el cuidado del paciente oncológico, como es la enfermería.

Herramientas como esta pueden evitar visitas generando tiempo para atender otras consultas más complejas, ahorrando costes, a la vez que dejan poco margen a la consulta de webs con información no contrastada que puedan poner en riesgo a los enfermos, evitando los problemas que podrían surgir de estas consultas, a la vez que favorece que estos problemas puedan ser abordados con mayor celeridad.

Esta herramienta web ha partido de la necesidad detectada de prestar información a una sociedad que demanda cada día más información, información científica, contrastada y de calidad, aprovechándose de las herramientas informáticas actuales, teniendo como base los conocimientos científicos existentes y con una vocación de evolución acorde a la sociedad y la ciencia, para lograr llegar a todo aquel paciente oncológico que lo necesite, a sus familiares y sus cuidadores, para mejorar su calidad de vida, fin último del trabajo de todos los que nos dedicamos a la enfermería.

