

TÍTULO:

Los profesionales de Enfermería: Estamos para ti. ¿Nos ves? (el cortometraje)

RESUMEN:

Marco teórico: La Enfermería es una profesión que cuenta con una imagen social confusa y ligada a muchos estereotipos. Esta imagen errónea tiene un gran impacto sobre sus profesionales, la atención y los servicios que estos procuran a los usuarios, y por lo tanto, también, sobre los Sistemas Sanitarios (SS); un problema importante que debe frenarse a partir de la actuación contra los estereotipos y la invisibilidad. Los medios de comunicación, sobretodo el cinematográfico, han sido piezas clave para la evolución, difusión y mantenimiento de esta situación, por lo que también pueden serlo para su derrumbamiento. Premisa a partir de la cual surge el objetivo del trabajo.

Objetivo: Elaborar un documento audiovisual de difusión de la profesión enfermera.

Metodología: Para llevar a cabo este trabajo, durante el curso 2015-2016, se redactaron 11 guiones de promoción de la profesión enfermera extraídos de la experiencia de la autora y del *feedback* con profesores y profesionales del mundo sanitario.

Las características más significativas de los guiones fueron: el uso del lenguaje no verbal, los silencios, pequeñas aportaciones sonoras y la contraposición de situaciones. La razón de estas características responden a la intención de obtener unos cortometrajes inclusivos y libres de sugerencias verbales; no obstante, válidos para permitir que el espectador llegue a visualizar el importante papel del enfermero, exento de estereotipos.

Resultados: Se obtuvo la redacción de 11 guiones y la filmación de 4 de ellos, en calidad de muestra de lo que en un futuro estos podrían devenir. Una producción que se recogió bajo el eslogan “Estamos para ti. ¿Nos ves?”.

Conclusión: Se concluye que los resultados del trabajo podrían ser aplicables a muchas localizaciones, debido a la ausencia de “criterios de exclusión”. Por otro lado, también se destaca que los resultados únicamente son cortometrajes “piloto” mejorables debido a las limitaciones del trabajo. La superación de estas limitaciones pasa a ser el nuevo objetivo de la autora.

Palabras clave: Práctica Profesional, Enfermería, Enfermeros, Estereotipos, Responsabilidad Social, Difusión de la información, Comunicación Audiovisual [Tipo de publicación]

JUSTIFICACIÓN:

Después de 4 años recorriendo hospitales para completar mis prácticas escuchando todo tipo de opiniones sobre la profesión, de descubrir el mundo de la Enfermería y muchas de sus realidades, no podía terminar mi carrera sin responder las preguntas que me planteé el primer día de universidad, y puede que durante todo el grado: ¿Qué es la Enfermería? ¿Será eso que dice la sociedad? ¿Soy yo una enfermera? ¿Quiero ser una enfermera?

Por ese motivo, mi último trabajo pretendía dar voz a las respuestas de esas preguntas, dar un paso al frente con la intención de aportar un granito de arena en la larga batalla contra la estereotipación de la Enfermería. Su presentación en este certamen no es más que la obstinación de esa pretensión.

La temática que defiende el presente trabajo puede llegar a considerarse simple pero es básica para el progreso de la profesión en muchos aspectos.

Por otro lado, la prueba de la existencia del problema que se plantea es muy simple de encontrar. Tan solo hace falta que nos situemos en un buscador cualquiera y realicemos la búsqueda de la representación gráfica más básica y primitiva de Enfermería, de la imagen que toda persona tiene en mente cuando se habla de la profesión y que se utiliza, a la vez, para transmitir el concepto a las nuevas generaciones, es decir, realizar, en definitiva, la búsqueda del dibujo de un enfermero. Como resultado obtenemos todo un seguido de imágenes, la mayoría de ellas estereotipadas, de la profesión, que a pesar de la aparente inocencia que puedan transmitir, lo que representan es un problema para Enfermería e impacta fuertemente contra todos sus profesionales; con las consecuencias que eso conlleva: insatisfacción laboral, desmotivación, *burn out*, desactualización... y por lo tanto, una atención y un servicio de menor calidad.

Además, esas imágenes no son más que la punta de un *iceberg* que se consolida encima de muchas más representaciones, transmitidas por otros medios de comunicación que gozan de mayor fuerza y capacidad de difusión, como son los audiovisuales que podemos encontrar en canales como *Youtube* o series televisivas.

Ante esta situación, Enfermería debería sentirse responsable del rol que ocupa frente estas imágenes distorsionadas que hasta el momento dominan sus alrededores, debería plantearse qué imagen está

dando y qué imagen quiere dar, levantarse y corregir el relato existente. De lo contrario, la invisibilidad y la estereotipación enfermera seguirá existiendo. Por otra parte, no únicamente se han de desmentir las imágenes existentes, sino que también se han de mostrar cuáles son las reales y cuál es el papel del enfermero en todas sus áreas. Debe, asimismo, ser una imagen clara.

En muchas ocasiones, la inteligencia y la heroicidad enfermera, difundida asiduamente a través del cine, entre otros medios de comunicación, han hecho que la sociedad se parara a pensar si realmente Enfermería era aquello que tradicionalmente se había dicho o si era más. Pero delante de este planteamiento, siempre ha habido los restos de todo lo que hasta el momento ha definido a la Enfermería, una barrera que ha escondido todos los progresos que la profesión ha logrado, y los ha vuelto invisibles. Han existido los estereotipos, que aun ahora se mantienen en pie. La imagen de Enfermería ha ido proliferando y danzando entre intereses externos y con la ayuda de medios de comunicación populares, hasta lo que es hoy. Pero debe llegar el momento en el que los enfermeros dejen de ser títeres y expongan su imagen, la realidad.

El presente trabajo aspira a colaborar en esta labor, utilizando la misma herramienta que ha participado activa y extensamente en la difusión de la idea errónea de la profesión que hoy en día tiene la sociedad: el audiovisual.

El mensaje que se desea difundir pretende ser lo más inclusivo posible, mediante la eliminación de ciertos factores como las barreras idiomáticas o la alfabetización, entre otros. A la vez, se quiere intentar que este sea capaz de transmitir, a partir de su visualización, y contando con la complicitad y empatía de los espectadores, las emociones que conforman situaciones cotidianas e ineludibles del mundo de la Enfermería, que son difícilmente transmisibles, en su plenitud, por otros medios.

Además, las condiciones de difusión del mensaje que se establecen (Detallado en DESARROLLO) nos permiten que el espectador no sea inducido o sugestionado a ninguna idea o pensamiento. Este dispone de libertad para llegar de manera autónoma a sus propias conclusiones a partir de la visualización del documento.

Por tanto, el objetivo principal del presente trabajo es:

- Elaborar un documento audiovisual de difusión de la profesión enfermera;

junto con el soporte de objetivos secundarios como:

- Mostrar al espectador la importancia del papel del enfermero en sus diferentes áreas;
- Mostrar el trabajo del enfermero, contrastando con algunos de los estereotipos presentes en la actualidad, para, al menos, hacer notar su existencia.

Es, entonces, por todo esto que se presenta, a esta categoría y certamen, el presente trabajo.

DESARROLLO:

Para realizar este documento audiovisual, durante el curso 2015 – 2016, se redactaron 11 guiones; pautas para la grabación de 11 cortometrajes de promoción de la profesión enfermera. Con la redacción de los guiones se deseaba obtener la base de unos audiovisuales que recogieran una visión global de la profesional enfermera. Por este motivo, se procuró escribir guiones que mostraran variadas actividades de la práctica enfermera y de sus diferentes ámbitos de trabajo.

El destinatario de estos audiovisuales es la sociedad en conjunto, sin exclusiones de ningún tipo, ya que la base fundamental del trabajo, todo lo que lo rige y busca, es su difusión. Por lo tanto, llegar al máximo número de personas posibles ha sido uno de los condicionantes del formato y de las características principales de los resultados. El medio de comunicación que permitía con facilidad una difusión altamente inclusiva (entendiendo como tal una comunicación sin la utilización del lenguaje verbal, y por lo tanto sin barreras idiomáticas y ausente de la utilización del lenguaje escrito, por lo que se evitan así problemas de alfabetización), y que a la vez permitiera la transmisión de las emociones humanas, aspecto vital para comprender el trabajo enfermero, era el medio audiovisual “mudo” (sin diálogos).

La elaboración de todos los guiones se basó en los conocimientos adquiridos y las experiencias vividas por la autora al largo de su grado de Enfermería, y posteriormente estos fueron revisados por profesorado y profesionales sanitarios, para contrastar su veracidad y credibilidad. Los guiones finales escogidos para la filmación (salud mental, quirófano, geriatría y comunitaria) fueron expuestos a las entidades a las que se les solicitaba colaboración, junto con los objetivos y propósitos del trabajo en cuestión.

Todos los guiones constan de dos partes correspondientes a dos situaciones que parten de un mismo punto. En la primera parte de los guiones no se observa nunca ningún profesional de Enfermería y

las situaciones se desarrollan para dejar descubiertos todos los frentes que cubre un enfermero. Por otro lado, en la segunda parte de los guiones, como se ha mencionado, las situaciones parten de nuevo del mismo inicio, pero con la diferencia de que estas cuentan con la presencia de Enfermería. Por lo tanto, el desarrollo y desenlace de las situaciones de la segunda parte distan mucho de los de la primera. Esta diferencia marcada por la presencia o ausencia de Enfermería es el punto clave del mensaje del audiovisual, a través del que se pretende conseguir que el espectador se dé cuenta y atribuya a Enfermería el papel que le corresponde, tanto en el mundo sanitario como en la sociedad.

Por lo que respecta al eslogan de la producción (*Estamos para ti. ¿Nos ves?*), este surgió una vez finalizada la redacción de todos los guiones. Lo que se buscaba con el eslogan del trabajo era que, una vez más, el espectador tuviera que plantearse la situación actual de Enfermería y la atención que él mismo le había prestado a esta hasta el momento. Por ese motivo el eslogan lo podemos dividir en dos partes: “*Estamos para ti.*” y “*¿Nos ves?*”. La primera parte (*Estamos para ti.*) es la parte que representa la faena y la atención realizada por Enfermería, y expresa el cuidado que Enfermería proporciona a sus usuarios. Por otro lado, la segunda parte del eslogan (*¿Nos ves?*) es un mensaje/pregunta dirigida al espectador, un juego de palabras, que hace llamamiento a la reflexión del usuario, y le concede la palabra.

Finalmente, 4 de estos guiones fueron filmados y editados en calidad de cortometrajes piloto (Ver guiones, fichas técnicas y enlaces en Anexos 1), con tal de conseguir una visualización clara de la propuesta que plantea el trabajo. El resto de guiones redactados y completados, pero no filmados, fueron anexados al trabajo (Ver guiones y fichas técnicas en Anexos 2 – 4).

CONCLUSIONES:

Por último, los resultados obtenidos han sido 4 muestras de lo que podría devenir este trabajo.

La aplicabilidad de los resultados del trabajo, gracias a las características que lo conforman, es variada y extensa, y el público al que va dirigido, como se ha expuesto, es universal. Sin embargo, su retransmisión podría acentuarse en puntos donde su difusión tuviera mayores oportunidades de ser trascendente y/o efectiva, como sería el caso de: institutos, facultades de Enfermería, colegios enfermeros, sindicatos enfermeros, centros cívicos y/o redes sociales, etc.

Pero su aplicabilidad no será posible hasta que se haya vencido la mayor de las limitaciones del trabajo: la falta de presupuesto.

A la finalización del trabajo surgieron nuevas intrigas y propuestas para futuras investigaciones, pero la filmación - apta para la difusión - de los 11 guiones redactados en el trabajo es el objetivo en cabeza de la autora.